

**POVABILO KMETOVALCEM K NAKUPU EMBALAŽE ZA SVEŽE,
NEPREDELANO SADJE, ZELENJAVO IN POLJŠČINE S POREKLOM
VIPAVSKE DOLINE V OKVIRU TRŽNE POD-ZNAMKE
»IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE« V LETU 2018**

Spoštovani kmetovalci; pridelovalci sadja, zelenjave in poljščin z območja tržne znamke Vipavska dolina!

Vabljeni k oddaji **Vloge za pridobitev pravice do nakupa in uporabe embalaže v letu 2018.**

POGOJI, ki jim mora kmetijsko gospodarstvo zadostiti, da je upravičeno do pridobitve pravice do nabave in uporabe embalaže, so naslednji:

- kmetijsko gospodarstvo mora imeti sedež oz. naslov v eni od šestih občin tržne znamke Vipavska dolina,
- kmetijsko gospodarstvo mora biti vpisano v Register kmetijskih gospodarstev (RKG),
- iz izpisa RKG mora biti razvidno, da se kmetijsko gospodarstvo ukvarja s pridelavo naslednjih pridelkov: sadja (vključno z grozdem) in/ali zelenjave in/ali poljščin,
- kmetijsko gospodarstvo mora pri pridelavi zagotavljati sledenje načelom zdrave hrane in ohranjanja ter skrbi za okolje,
- kmetijsko gospodarstvo mora embalažo uporabljati za promocijo in prodajo izključno lastnih pridelkov, pridelanih na območju tržne znamke Vipavska dolina.

Dokument »Pogoji in postopki za pridobitev pravice do nakupa in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru tržne pod-znamke »Izvorno iz Vipavske doline« je objavljen na spletni strani Razvojne agencije ROD Ajdovščina: www.ra-rod.si. Na podlagi prošnje se lahko dokument zainteresiranim pošlje po elektronski ali navadni pošti.

VRSTA EMBALAŽE, ki je na voljo pridelovalcem, ki bodo dobili pravico do njenega nakupa in uporabe, je navedena na priloženem obrazcu NAROČILNICA.

VLOGA ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO NABAVE IN UPORABE EMBALAŽE

Vlogo oddate na način, da:

- **izpolnite priložena obrazca: 1. obrazec VLOGA in 2. obrazec IZJAVA**
- **priložite kopijo izpiska iz Registra kmetijskih gospodarstev (RKG), ki ne sme biti starejši od treh (3) mesecev.**
 - v primeru, ko v RKG ni nobenih sprememb od zadnjega sestanka na upravni enoti, se lahko upravno enoto zaprosi za izpisek zadnjega sestanka, ki je lahko tudi starejši od treh mesecev.
 - V primeru, da ste vlogo oddali že v letu 2016 ali 2017 in vam je bila odobrena ter od takrat ni nobenih sprememb v RKG, vam izpiska ni potrebno prilagati. Ob oddaji vloge boste podpisali dodatno izjavo o tem, da je trenutno stanje kmetijskega gospodarstva identično oziroma brez bistvenih sprememb od zadnjega priloženega izpiska iz RKG k vlogi, ki ste jo oddali v letu 2016 oziroma v letu 2017.



- **priložite izpolnjeno NAROČILNICO**, ki bo upoštevana, v kolikor bo vloga popolna in izpolnjeni pogoji.

Ekološki kmetovalci ste povabljeni, da k vlogi priložite tudi kopijo certifikata.

V kolikor so vsi pogoji izpolnjeni in je vloga popolna, bo kmetijsko gospodarstvo pridobilo »Potrdilo o pridobitvi pravice do nakupa in uporabe embalaže« v letu 2018.

Popolno vlogo pošljite po pošti ali prinesite osebno na Razvojno agencijo ROD Ajdovščina, Vipavska cesta 4, 5270 Ajdovščina (v levem spodnjem kotu kuverte navedite »EMBALAŽA«.

Razvojna agencija ROD bo obravnavala izključno popolne vloge po vrstnem redu njihovega prispetja do porabe razpoložljivih kosov embalaže. **Končni rok za oddajo popolnih vlog je petek, 11. maj 2018 do 12:00 ure.**

Za dodatne informacije in pojasnila pokličite na 05 365 36 00 oziroma pošljite elektronsko pošto na e-naslov: info@ra-rod.si. Kontaktni osebi sta Meta Rustja in Suzana Ž. Ferjančič.

Lepo povabljeni k sodelovanju!

Brigita Habjan Štolfa, s.r.
Direktorica Razvojne agencije ROD Ajdovščina

Tržna pod-znamka »Izvorno iz Vipavske doline« je ena od štirih pod-znamk tržne znamke Vipavska dolina, ki je znamka prostora celotnega območja šestih lokalnih skupnosti: Občine Vipava, Občine Ajdovščina, Občine Renče – Vogrsko, Občine Šempeter – Vrtojba, Občine Miren – Kostanjevica in Mestne občine Nova Gorica.

Vipavska dolina velja od nekdaj za vrt Slovenije in zato želijo občine pripomoči k temu, da bi se kmetovanje tod ohranjalo oziroma povečevalo, saj predstavlja pomembno panogo tako v gospodarskem smislu, kot v smislu gradnika značilne in prepoznavne kulturne krajine.

K temu, da se bo glas o kvaliteti tod pridelanih kmetijskih pridelkov (sadju, zelenjavi,...) še bolj slišal širom Slovenije in dalj, bo pripomogla tudi embalaža za sveže, nepredelano sadje, vključno z grozdom, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline, ki je bila oblikovana skladno s celostno grafično podobo tržne znamke Vipavska dolina. Značilnost pridelkov dodatno poudarja slogan »Vipavska dolina / Sočna. Vse leto.«.

Ajdovščina, 24.4.2018