

*Imaš podjetniško idejo, s katero želiš izboljšati delovanje družbe, v kateri živimo?*

*Potrebuješ dodatna znanja in pomoč izkušenih strokovnjakov pri razvoju tvoje ideje?*

*Si star do 30 let in si želiš ustvariti lastno poklicno pot?*

Če si na vsa vprašanja odgovoril z DA, si prava oseba za udeležbo na

## **natečaju za podjetniške ideje z družbenim učinkom**

### **1. Kakšen je namen natečaja?**

Namen natečaja je izbrati 5 podjetniških idej, ki rešujejo **družbene probleme oz. izzive na podjetniški način**. Za te ideje storitve ali izdelke je značilno, da:

- prispevajo k reševanju določenega družbenega problema oz. izziva in istočasno
- zagotavljajo finančno vzdržnost organizacije oz. podjetja.

### **2. Zakaj bi se udeležil natečaja?**

Izbrani prijavitelji bodo pridobili osnovno podjetniško znanje in veščine na področju podjetništva s širšim družbenim učinkom. Na razpolago bodo imeli strokovnjaka, ki jim bo nudil cca 15 ur mentorstva oz. svetovanja pri razvoju ideje oz. poslovnega modela na naslednjih področjih: trženje in prodaja, priprava finančnega načrta, komuniciranje z javnostmi ter priprava projektov.

### **3. Kdo in kako se lahko prijavi?**

Na natečaj se lahko prijavijo mladi do vključno 30 leta starosti, ki želijo razviti svojo podjetniško idejo, ki bo doprinesla k reševanju določenega družbenega problema oz. izziva.

Opise podjetniških idej z družbenim učinkom pripravite na obrazcih, ki jih dobite v prilogi 1. Avtor prijavljene ideje mora biti prijavitelj sam oz. skupina prijaviteljev. Vsak prijavitelj lahko sodeluje z eno podjetniško idejo.

Sodelovanje na natečaju je brezplačno. S prijavo in udeležbo na natečaju se udeleženci zavežejo k sprejemanju pravil in pogojev sodelovanja, ki so predvideni v natečaju.

### **4. Rok za oddajo prijavnice**

Pohiti s prijavo, saj je rok za oddajo ideje torek, 6. april 2021. Prijavo pošlji po elektronski pošti na naslov [info@rra-rod.si](mailto:info@rra-rod.si) z zadevo: »MLADI POZIV«.

## **5. Potek izbora**

Opise podjetniških idej z družbenim učinkom bomo sprejemali do roka, ki je opredeljen v 4. točki tega natečaja.

Strokovna komisija bo pregledala vse pravočasno prispеле predloge idej in jih ocenila po vnaprej določenih kriterijih, ki so zapisani v 6. točki natečaja. Prvih 5 najboljše ocenjenih idej bo komisija povabila na ustno predstavitev ideje.

## **6. Merila za izbor**

Predlogi podjetniških idej z družbenim učinkom bodo ocenjeni na podlagi naslednjih kriterijev:

Merilo	Maksimalno število točk
a) Učinek in trajnost podjetniške ideje (širša družbena korist ter možnost trajnega delovanja)	5
b) Inovativnost in uporaba lokalnih virov	5
c) Tržni potencial je jasno opredeljen (opredeljeni kupci, ciljni trgi, njegova velikost in zasičenost, analiza konkurence)	5
d) Izvedljivost poslovne ideje (zasnova in izvedba je kakovostno zastavljena z jasno opredeljenimi prodajnimi potmi, aktivnostmi promocije realno ocenjena za izvedbo)	5
e) Finančna konstrukcija	5

## **7. Kontaktna oseba in nadaljnje informacije**

Za nadaljnje informacije nas pokličite na tel (05) 365 36 00 (Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina), (05) 307 40 40 (Fundacija BiT Planota) ali pišite na e-naslov [info@rra-rod.si](mailto:info@rra-rod.si).

**PRILOGA 1** (osnovne informacije in kratka predstavitev podjetniške ideje z družbenim učinkom)

**OSNOVNE INFORMACIJE**

Ime in priimek prijavitelja/ice:	
Naslov stalnega prebivališča prijavitelja	
Datum rojstva:	
Izobrazba (stopnja in smer):	
Zaposlitveni status (zaposlen, nezaposlen, študent/dijak):	
e-pošta:	
Telefon:	
Imena in kontakti sodelujočih članov (v primeru, da se prijavljate kot skupina)	
Naziv podjetniške ideje	
Kateri je glavni razlog, da ste se odločili za to idejo?	

Kraj in datum: \_\_\_\_\_

Podpis: \_\_\_\_\_

**KRATKA PREDSTAVITEV VAŠE PODJETNIŠKE IDEJE Z DRUŽBENIM UČINKOM**

Naziv ideje podjetniške ideje z družbenim učinkom:	
Katere potrebe lokalnega oz. regionalnega okolja naslavlja vaša podjetniška ideja?	
Opišite ciljne skupine, katerim je vaša podjetniška ideja namenjena:	
Kateri so vaši izdelki oz. storitve?	
Kateri so glavni kupci vašega izdelka /storitve?	
Opišite ciljne trge vašega izdelka/storitve. Koliko je trg, ki že zasičen? Ali gre za novo/potencialno tržno nišo?	
Katere so konkurenčne prednosti vašega izdelka/storitve?	
V čem sta vaš izdelek/storitev inovativen/a?	
Navedite glavne konkurente:	
Opišite prodajne poti:	

Na kakšen način boste izvajali promocijske aktivnosti?	
Opredelite finančno konstrukcijo vaše ideje (ključni stroški/izdatki, ki so potrebni za realizacijo ideje ter viri financiranja na letni ravni):	
Katere so največje ovire za realizacijo podjetniške ideje? Na kakšen način lahko omejite/zmanjšate vpliv teh ovir?	
Kakšne učinke bo imela ideja na družbo oz na okolje? Kako boste izmerili te učinke?	
Opišite vas oz. ekipo, ki vam bo pomagala pri realizaciji. Kakšna znanja in izkušnje imate v povezavi s prijavitelno idejo?	