**PRILOGA 1** (osnovne informacije in kratka predstavitev podjetniške ideje z družbenim učinkom

**OSNOVNE INFORMACIJE**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime in priimek prijavitelja/ice: |  |
| Naslov stalnega prebivališča prijavitelja  |  |
| Datum rojstva: |  |
| Izobrazba (stopnja in smer): |  |
| Zaposlitveni status (zaposlen, nezaposlen, študent/dijak): |  |
| e-pošta: |  |
| Telefon: |  |
| Imena in kontakti sodelujočih članov (v primeru, da se prijavljate kot skupina)  |  |
| Naziv podjetniške ideje |  |
| Kateri je glavni razlog, da ste se odločili za to idejo? |  |

Kraj in datum: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**KRATKA PREDSTAVITEV VAŠE PODJETNIŠKE IDEJE Z DRUŽBENIM UČINKOM**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv ideje podjetniške ideje z družbenim učinkom: |  |
| Katere potrebe lokalnega oz. regionalnega okolja naslavlja vaša podjetniška ideja? |  |
| Opišite ciljne skupine, katerim je vaša podjetniška ideja namenjena: |  |
| Kateri so vaši izdelki oz. storitve? |  |
| Kateri so glavni kupci vašega izdelka /storitve? |  |
| Opišite ciljne trge vašega izdelka/storitve. Koliko je trg, ki že zasičen? Ali gre za novo/potencialno tržno nišo? |  |
| Katere so konkurenčne prednosti vašega izdelka/storitve? |  |
| V čem sta vaš izdelek/storitev inovativen/a? |  |
| Navedite glavne konkurente: |  |
| Opišite prodajne poti: |  |
| Na kakšen način boste izvajali promocijske aktivnosti? |  |
| Opredelite finančno konstrukcijo vaše ideje (ključni stroški/izdatki, ki so potrebni za realizacijo ideje ter viri financiranja na letni ravni): |  |
| Katere so največje ovire za realizacijo podjetniške ideje?Na kakšen način lahko omejite/zmanjšate vpliv teh ovir? |  |
| Kakšne učinke bo imela ideja na družbo oz na okolje? Kako boste izmerili te učinke? |  |
| Opišite vas oz. ekipo, ki vam bo pomagala pri realizaciji. Kakšna znanja in izkušnje imate v povezavi s prijavljeno idejo? |  |