

**POVABILO KMETOVALCEM K NAKUPU EMBALAŽE ZA SVEŽE, NEPREDELANO
SADJE, ZELENJAVO IN POLJŠČINE S POREKLOM VIPAVSKE DOLINE V OKVIRU
TRŽNE POD-ZNAMKE
»IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE« V LETU 2024**

Spoštovani kmetovalci; pridelovalci sadja, zelenjave in poljščin z območja tržne znamke Vipavska dolina!

Vabljeni k oddaji **Vloge za pridobitev pravice do nakupa in uporabe embalaže v letu 2024.**

POGOJI, ki jim mora kmetijsko gospodarstvo zadostiti, da je upravičeno do pridobitve pravice do nabave in uporabe embalaže, so naslednji:

- kmetijsko gospodarstvo mora imeti sedež oz. naslov v eni od šestih občin tržne znamke Vipavska dolina,
- kmetijsko gospodarstvo mora biti vpisano v Register kmetijskih gospodarstev (RKG),
- iz izpisa RKG mora biti razvidno, da se kmetijsko gospodarstvo ukvarja s pridelavo naslednjih pridelkov: sadja (vključno z grozdem) in/ali zelenjave in/ali poljščin,
- kmetijsko gospodarstvo mora pri pridelavi zagotavljati sledenje načelom zdrave hrane in ohranjanja ter skrbi za okolje,
- kmetijsko gospodarstvo mora embalažo uporabljati za promocijo in prodajo izključno lastnih pridelkov, pridelanih na območju tržne znamke Vipavska dolina.

Dokument »Pogoji in postopki za pridobitev pravice do nakupa in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru tržne pod-znamke »Izvorno iz Vipavske doline« je objavljen na spletni strani Regijske razvojne agencije ROD Ajdovščina: www.rra-rod.si. Na spletni strani bo javno objavljen tudi Register kmetijskih gospodarstev, ki so in bodo pridobila pravico do nakupa in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru tržne pod-znamke »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE« in ki se strinjajo z javno objavo svojih podatkov.

VLOGA ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO NABAVE IN UPORABE EMBALAŽE

Obravnavane bodo izključno POPOLNE vloge. Vlogo oddate na način, da:

1. izpolnite priložen obrazec: **VLOGA IN NAROČILNICA ZA EMBALAŽO 2024**
2. preberete, ustrezno označite in podpišete obrazec **IZJAVA 2024**
3. priložite kopijo izpiska iz Registra kmetijskih gospodarstev (RKG), ki naj ne bo starejši od treh (3) mesecev oz. kopijo izpiska zadnjega sestanka na UE.

Ekološki kmetovalci ste povabljeni, da k vlogi priložite tudi kopijo certifikata.

V kolikor so vsi pogoji izpolnjeni in je vloga popolna, bomo kmetijskemu gospodarstvu na željo nosilca izdali »Potrdilo o pridobitvi pravice do nakupa in uporabe embalaže« v letu 2024.

Popolno vlogo pošljite po navadni pošti na naslov:
Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina, Vipavska cesta 4, 5270 Ajdovščina
s pripisom »**EMBALAŽA 2024**«.

Regijska razvojna agencija ROD bo obravnavala izključno popolne vloge po vrstnem redu njihovega prispejta do porabe razpoložljivih kosov embalaže. Pričakuje se naročila za porabo embalaže v eni sezoni! Prosimo, da si ne delate zalog in s tem onemogočite nakup embalaže ostalim. V kolikor bo povpraševanje večje od ponudbe si pridržujemo pravico, da vam zmanjšamo naročilo.

**Končni rok za oddajo popolnih vlog je
petek, 3. maj 2024.**

Za dodatne informacije in pojasnila pokličite na 065 556 234 oziroma pošljite elektronsko pošto na e-naslov: meta.bratina@rra-rod.si.

Lepo povabljeni k sodelovanju!

Bogdan Česnik, l.r.
direktor Regijske razvojne agencije ROD Ajdovščina

Tržna pod-znamka »Izvirno iz Vipavske doline« je ena od pod-znamk tržne znamke Vipavska dolina, ki je znamka prostora celotnega območja šestih lokalnih skupnosti: Občine Vipava, Občine Ajdovščina, Občine Renče – Vogrsko, Občine Šempeter – Vrtojba, Občine Miren – Kostanjevica in Mestne občine Nova Gorica.

Vipavska dolina velja od nekdaj za vrt Slovenije in zato želijo občine pripomoči k temu, da bi se kmetovanje tod ohranjalo oziroma povečevalo, saj predstavlja pomembno panogo tako v gospodarskem smislu, kot v smislu gradnika značilne in prepoznavne kulturne krajine.

K temu, da se bo glas o kvaliteti tod pridelanih kmetijskih pridelkov (sadju, zelenjavi,...) še bolj slišal širom Slovenije in dalje, bo pripomogla tudi embalaža za sveže, nepredelano sadje, vključno z grozdem, ter za zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline, ki je bila oblikovana skladno s celotno grafično podobo tržne znamke Vipavska dolina. Značilnost pridelkov dodatno poudarja slogan »Vipavska dolina / Sočna. Vse leto.«.

Ajdovščina, 22. 4. 2024