

**POVABILO KMETOVALCEM K NAKUPU EMBALAŽE ZA SVEŽE, NEPREDELANO  
SADJE, ZELENJAVO IN POLJŠČINE S POREKLOM VIPAVSKE DOLINE V OKVIRU  
TRŽNE POD-ZNAMKE  
»IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE« V LETU 2025**

**Spoštovani kmetovalci; pridelovalci sadja, zelenjave in poljščin z območja tržne znamke Vipavska dolina!**

Vabljeni k oddaji **Vloge za pridobitev pravice do nakupa in uporabe embalaže v letu 2025.**

**POGOJI, ki jim mora kmetijsko gospodarstvo zadostiti, da je upravičeno do pridobitve pravice do nabave in uporabe embalaže, so naslednji:**

- kmetijsko gospodarstvo mora imeti sedež oz. naslov v eni od šestih občin tržne znamke Vipavska dolina,
- kmetijsko gospodarstvo mora biti vpisano v Register kmetijskih gospodarstev (RKG),
- iz izpisa RKG mora biti razvidno, da se kmetijsko gospodarstvo ukvarja s pridelavo naslednjih pridelkov: sadja (vključno z grozdem) in/ali zelenjave in/ali poljščin,
- kmetijsko gospodarstvo mora pri pridelavi zagotavljati sledenje načelom zdrave hrane in ohranjanja ter skrbi za okolje,
- kmetijsko gospodarstvo mora embalažo uporabljati za promocijo in prodajo izključno lastnih pridelkov, pridelanih na območju tržne znamke Vipavska dolina.

*Dokument »Pogoji in postopki za pridobitev pravice do nakupa in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru tržne pod-znamke »Izvorno iz Vipavske doline« je objavljen na spletni strani Regijske razvojne agencije ROD Ajdovščina: [www.rra-rod.si](http://www.rra-rod.si). Na spletni strani bo javno objavljen tudi Register kmetijskih gospodarstev, ki so in bodo pridobila pravico do nakupa in uporabe embalaže za sveže, nepredelano sadje, zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline v okviru tržne pod-znamke »IZVORNO IZ VIPAVSKE DOLINE« in ki se strinjajo z javno objavo svojih podatkov.*

**VLOGA ZA PRIDOBITEV PRAVICE DO NABAVE IN UPORABE EMBALAŽE**

**Obravnavane bodo izključno POPOLNE vloge. Vlogo oddate na način, da:**

1. izpolnite priložen obrazec: **VLOGA IN NAROČILNICA ZA EMBALAŽO 2025**
2. preberete, ustrezno označite in podpišete obrazec **IZJAVA 2025**
3. priložite kopijo izpiska iz Registra kmetijskih gospodarstev (RKG), ki naj ne bo starejši od treh (3) mesecev oz. kopijo izpiska zadnjega sestanka na UE.

Ekološki kmetovalci ste povabljeni, da k vlogi priložite tudi kopijo certifikata.

V kolikor so vsi pogoji izpolnjeni in je vloga popolna, bomo kmetijskemu gospodarstvu na željo nosilca izdali »Potrdilo o pridobitvi pravice do nakupa in uporabe embalaže« v letu 2025.

Popolno vlogo pošljite po navadni pošti na naslov:  
**Regijska razvojna agencija ROD Ajdovščina, Vipavska cesta 4, 5270 Ajdovščina**  
s pripisom »**EMBALAŽA 2025**«.

Regijska razvojna agencija ROD bo obravnavala izključno popolne vloge po vrstnem redu njihovega prispejta do porabe razpoložljivih kosov embalaže. V kolikor bo povpraševanje večje od ponudbe si pridržujemo pravico, da vam zmanjšamo naročilo.

**Končni rok za oddajo popolnih vlog je**  
**sreda, 26. marec 2025.**

Za dodatne informacije in pojasnila lahko pokličite na 065 556 234 oziroma pošljite elektronsko pošto na e-naslov: [meta.bratina@rra-rod.si](mailto:meta.bratina@rra-rod.si).

Lepo povabljeni k sodelovanju!

Bogdan Česnik, l.r.  
direktor Regijske razvojne agencije ROD Ajdovščina

*Tržna pod-znamka »Izvirno iz Vipavske doline« je ena od pod-znamk tržne znamke Vipavska dolina, ki je znamka prostora celotnega območja šestih lokalnih skupnosti: Občine Vipava, Občine Ajdovščina, Občine Renče – Vogrsko, Občine Šempeter – Vrtojba, Občine Miren – Kostanjevica in Mestne občine Nova Gorica.*

*Vipavska dolina velja od nekdaj za vrt Slovenije in zato želijo občine pripomoči k temu, da bi se kmetovanje tod ohranjalo oziroma povečevalo, saj predstavlja pomembno panogo tako v gospodarskem smislu, kot v smislu gradnika značilne in prepoznavne kulturne krajine.*

***K temu, da se bo glas o kvaliteti tod pridelanih kmetijskih pridelkov (sadju, zelenjavi,...) še bolj slišal širom Slovenije in dalje, bo pripomogla tudi embalaža za sveže, nepredelano sadje, vključno z grozdem, ter za zelenjavo in poljščine s poreklom Vipavske doline, ki je bila oblikovana skladno s celotno grafično podobo tržne znamke Vipavska dolina. Značilnost pridelkov dodatno poudarja slogan »Vipavska dolina / Sočna. Vse leto.«.***

Ajdovščina, 12. 3. 2025